

전라남도관광재단 대표이사 귀하

서식 2

여행상품 개발 계획서 서식

접수번호

※기재금지

「전남 체류형 여행상품 개발 지원」 여행상품 개발 계획서

[작성 시 유의사항]

- 본 "상품개발계획서"는 한글(HWP) 파일, **최대 A4 4매**로 작성
- 제목을 제외한 본문은 11포인트, 줄 간격 140으로 작성
- **파란색 안내문**은 이해를 돕기 위한 문구이므로 작성 시 삭제
- **도표, 그림 등 자유롭게 활용**하여 상품계획서 작성 가능
- **상품개요 및 이미지**는 「전남관광재단 홈페이지」에 게시되므로 정확하게 작성해 주시기 바랍니다.
- 관광상품 운영에 필요한 인허가 사항 등 관계 법령 필수 준수, 법령 위반으로 발생하는 모든 책임은 창작사에 귀속
- 문의처: 재단법인 전남관광재단 해외마케팅팀(061-802-2152)

2026년 04월 10일

전남 체류형 여행상품 개발 계획서

여행사명	(주)신영투어여행사 (전라남도 무안군 무안읍 무안로 496, B동 1호)	대표자명	박성호			
상품 개요	◎ 여행상품명 : 고흥 여수 1박2일 ◎ 여행상품가격 : 전남권:₩400,000/인 수도권:₩490,000/인 ◎ 특이사항 : #고흥 #유자 #나로호 #발사장체험 #쑥섬 #여수 #케이블카 #오동도 #풍물시장 #여수밤바다 ◎ 여행사명(연락처): (주)신영투어여행사 / 010-4790-7000 ◎ 상품이미지 : 800px 이상 해상도의 JPG 파일 3장 별도 제출 ※ 상품개요 및 이미지는 「전남관광재단 홈페이지」에 게시되므로 정확하게 작성해 주시기 바랍니다.					
상품 일정 (상품 코스)	1. 상품조건					
	상품 전체일정	☒ (1)박 (2)일 ☐ 당일투어 (최소 4시간 이상)				
	전남 소재 숙박 수	☐ 미해당 ☒ 1박 ☐ 2박 ☐ 3박 이상 ()박				
	전남 소재 유료 입장 관광지 및 체험 이용 건수	☐ 1건 이상 ☐ 2건 이상 ☒ 3건 이상 ()건				
	2. 상품일정표					
	상품일정표					
	일자	시간	방문지	숙소	비고	
	1일차		10:00	고흥나로도항 집결 (수도권KTX 및 전남권 이동 편의 지원)		교통지원
			10:00 ~ 10:30	인원 확인 및 이동		
			10:30 ~ 11:30	나로우주과학관 관람		입장료
		12:00 ~ 13:00	중식(남도식:생선구이 정식)			
		13:00 ~ 13:30	카페(유자빵or유자차)			
		14:00 ~ 16:00	쑥섬 전 구간 탐방		입장료/신분증	
		16:30 ~ 18:00	인원 확인 및 이동(고흥→여수)			
		18:00 ~ 19:00	석식(회정식or해물찜)			
	19:00 ~	호텔 휴식및 투숙	여수베네치아호텔			
2일차		07:00 ~ 08:00	호텔 조식			
		08:00 ~ 09:00	호텔 출발			
		09:30 ~ 10:30	해상케이블카 탑승 및 해안 경관 조망		입장료	
		11:00 ~ 12:00	오동도 탐방			
		12:30 ~ 13:30	중식(게장정식)			
		13:30 ~ 15:00	이순신광장 자유시간 및 특산품 구매			
		15:00 ~ 15:30	인원 확인 및 이동			
		16:10 ~ 17:10	향일암 방문 및 해안 절경 조망		입장료	
		17:10 ~ 17:20	인원 확인 및 이동			
		17:50 ~ 18:50	석식(돼지갈비/한식 정식)			
		19:00 ~ 20:30	여수불꽃 크루즈		입장료/신분증	
		09:00 ~	여수엑스포역 이동 후 해산 (수도권KTX 및 전남권 이동 편의 지원)			
※ 표 작성 시 줄 추가 가능						
※ 전체 상품일정에 대해 작성 및 전남관광 일정 구체적으로 기재						
※ 공고문 내 신청자격 조건 및 평가기준 확인 필수(관광상품 일정 중 전남 소재 유료 입장 관광지 및 체험 이용 건수 충족)						

3. 상품가격(1인 기준)

구 분		견적금액(원)
숙박	여수베네치아 (★★★★4성급/1박/트윈/조식포함)	80,000
식사	1일차	
	중식	20,000
	석식	30,000
	카페	10,000
	2일차	
	중식	20,000
석식	30,000	
체험	나로우주과학관	1,000
	썩섬	8,000 (왕복선비2,000+썩섬탐방료6,000원)
	해상케이블카	24,000(크리스탈왕복)
	향일암	2,500
	크루즈	40,000
교통	(수도권↔고흥·여수/KTX포함)	185,000
	(전남권↔고흥·여수)	90,000
가이드	가이드비	20,000
기타	여행자 보험	10,000
합계		전남권:₩385,500/인 수도권:₩480,500/인
여행사 수수료		10,000
최종 1인당 상품 가격		전남권:₩400,000/인 수도권:₩490,000/인

모객 목표

- 2026년 6월 ~ 2026년 12월 유치목표: 총 50명
(산출근거: 8명 X 월1회 X 7개월 = 보수적 산정 50명)

홍보 마케팅 계획

▶본 상품은 전남 체류형 관광 활성화를 목표로 고흥과 여수의 핵심 관광자원을 결합한 상품으로, 온라인 중심의 홍보 전략을 통해 적극적인 판매를 추진하고자 함.

▶우선, 인스타그램, 네이버 블로그, 카카오톡 등 SNS를 활용하여 썩섬, 해상케이블카, 여수 불꽃 크루즈 등 주요 체험 콘텐츠를 중심으로 시각적 홍보를 강화할 계획임.

▶또한, 기존 여행사 고객 DB 및 단체·기관 고객을 대상으로 문자 및 카카오톡 알림톡을 활용한 타겟 마케팅을 병행하여 실질적인 모객을 유도함.

▶아울러, 전남 체류형 관광상품 지원사업과 연계하여 교통비 일부 지원 등 가격 경쟁력을 확보하고, 수도권 및 전남권 고객을 동시에 유치할 수 있도록 홍보 범위를 확대할 예정임.

♣이를 통해 체험 중심의 차별화된 콘텐츠를 강조하고, 합리적인 가격과 접근성을 기반으로 상품 경쟁력을 강화하고자 함.

판매 실현 가능성

▶본 상품은 고흥 나로우주센터, 썩섬, 여수 해상케이블카 및 불꽃 크루즈 등 인지도 높은 관광자원을 중심으로 구성되어 있어 관광 매력도가 높은 것이 강점임.

▶특히, 자연·해양·체험 요소를 결합한 체류형 일정으로 구성되어 있어 기존 단순 관광상품 대비 체류시간 확대 및 만족도 향상이 기대됨.

▶또한, 서울 및 수도권 고객은 KTX를 활용한 접근이 가능하며, 현지 전용 차량 운영 및 일부 교통 지원을 통해 접근성을 보완하여 전국 단위 모객이 가능한 구조임.

▶가격 측면에서도 유사 상품 대비 합리적인 수준으로 구성되어 있어 가격 경쟁력이 확보되어 있으며, 단체 및 기관 수요를 포함한 안정적인 모객이 가능할 것으로 판단됨.

♣이에 따라 본 상품은 관광 콘텐츠, 접근성, 가격 경쟁력을 모두 갖춘 실현 가능성이 높은 체류형 관광상품으로 평가됨.